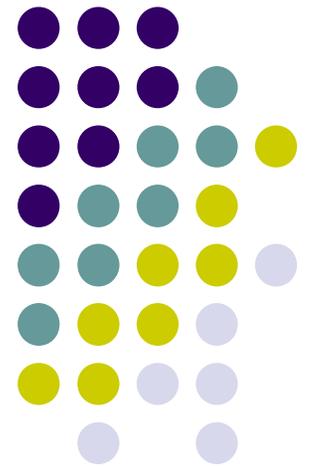
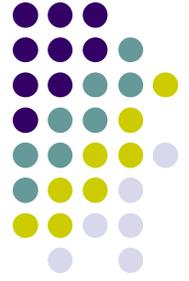


来て！見て！寄って！ 図書館

4班





現状(問題点)

ガイダンス・講習会の集客力が弱い



ゼミ単位・個人向け両方に来てもらいたい

- (そもそも)図書館に興味があるのか、ないのかわからない
- 広報が上手く伝わっていない
- 充分と思って参加しない学生がいる(実は充分ではない)
- 参加しても、内容が伝わっていない



今までの広報

チラシ、ポスター、HP、しおり etc.



不十分



講習会のアンケートによるニーズの把握

企画

- ゼミ向けの文献探索講習会をする
- 対象は学部3, 4年生



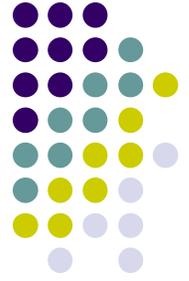


準備

- 1、2週間前にアンケートを実施

< アンケート内容 >

1. あなたはどれくらいの頻度で図書館に来ますか。
2. あなたは図書館のHPを見たことがありますか。
3. あなたは文献を集めたことがありますか？
4. あなたは以下のDBを使ったことがありますか？
OPAC WebCat Plus CiNii MagazinePlus
5. あなたは図書館を通じて学外から資料をとりよせたことがありますか？
6. あなたはこれまで図書館の講習会に参加したことがありますか？



当日

- 目標点を設定しておく
- 今後の講習会の案内をする



評価

● 事後アンケート

< アンケート内容 >

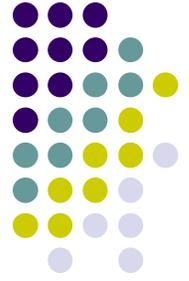
1. 本日の講習会について

- 1) 講師の説明はわかりやすかったですか？何かご意見がありましたら、ご記入ください。
- 2) 講義で使用した資料は見やすかったですか？何かご意見がありましたら、ご記入ください。

etc.

2. 今後の講習会について

- 1) 図書館では、今後、ゼミ単位の講習会以外に個人単位での講習会も実施予定です。参加を希望する講習会がありましたら をつけてください。
- 2) 講習会開催をお知らせする手段として希望するものがありますか？希望するものに をつけてください。(複数回答可)



まとめ

- アンケートでニーズを把握する
- 改善すべき点を確認する
- 結果を踏まえて、今後の講習会の企画に活かす