

図書館アピール大作戦！

図書館主催のガイダンスに利用者と呼ぼう！

2008年10月24日

4班(マーケティング・広報・PR)

なぜ利用者が来ないのか？

2大要因

1. ガイダンスの存在が知られていない
2. ガイダンスの利点が伝わっていない

1.ガイダンスの存在が知られていない

広報不足？

チラシ，ポスター，メール，ホームページ，
図書館報，返却期限票，開館カレンダー裏，
館内放送・・・

利用者が何を見ているのかわからない

図書館だけでは限界が！

広報ツールの見直し

利用者に伝わるような広報が必要

- ・教員の有効活用
- ・他部署との連携

積極的に図書館の外に出よう！

2. ガイダンスの利点が伝わっていない

必要だと思っていない？

使いこなせている(と思っている?)

利点の明確化と内容のアピール

必要だと思わせるような広報

ポスター，チラシに工夫

- キャッチフレーズをつくる
- クイズを掲載する

おすすめツール

『三角柱お知らせ』

食堂や研究室に置いてもらう

