

2012.10.26 2班

行列のできる図書館 講習会を目指して

ここが問題！

- 参加者が少ない
- 図書館資源が学習に有効利用されていない

なぜ来ない？

- **学生の認識**
- **企画**
- **広報自体**

なぜ来ない？①

学生の認識

- 自分には必要ない
- 知っているからいらさない

なぜ来ない？②

企画

- ・教えるタイミングを逃している
- ・学生の学習内容を知らないので適切なコンテンツを提供できない

なぜ来ない？③

広報自体

- ・ 見せ方が悪い
- ・ ツールを活用しきれていない
(クチコミ、Web、メール、メールマガジン、SNS、ポータル、ポスター、館内放送、ポップ、直声掛け、ミニカレンダー、教授会、館内モニター、電子掲示板、Library New等々)
- ・ 連携が不十分

じゃあどうする？

- 広報を強化することから取り組みたい

こうしよう！

自分の館でできること、やりたいこと
の具体策

1. 見せ方（目的を明確に示す）
2. 図書館で色々な手段をやり尽くす
3. 外との連携

こうしよう！①見せ方

キャッチコピーをつける工夫をする

- ・ ○○講習会→卒論に役立つ
- ・ △△学部限定！

学生に受講するメリットを明確に示す

- ・ ガイダンスの目的・到達点を示す
- 学生の受講モチベーションを上げる

こうしよう！②

図書館で色々な手段をやり尽くす

クチコミ、Web、メール、メールマガジン、SNS、ポータル、ポスター、館内放送、ポップ、直声掛け、ミニカレンダー、教授会、館内モニター、電子掲示板、Library News等々

色々試して結果が出なければ、それを説得材料に連携に持ち込む

こうしよう！③外との連携

シラバスを読む

- 担当部署にもらう
- あわせて宣伝する

先生にインタビューをする

- 学生の学習について困っていることを聞く
- 提供できるメニューを提示する

FD担当部署

- 教員との人脈を作り、図書館をアピールする

ご清聴ありがとうございました