

# 集客力UPのために何ができるか？

(魅力ある広報戦略を目指して)

(5班・マーケティング・広報・PR)

# 設定

対象：1年生～4年生

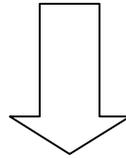
種類：図書館主催の自由参加型ガイダンス

目標：構成員の1%の参加者を集める。

1万人規模	100人
5千人規模	50人

# 現状

学生の参加者が少ない



## 【受け手側の問題】

・学生の興味がない。必要性を感じていない。

## 【発信する側の問題】

・広報が不十分。知られていない。内容が伝わらない。

# 受け手側の問題

- 学生の興味がない。必要性を感じていない。

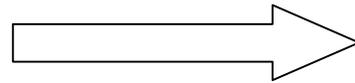
切羽詰っていない。お得感がない。

## 【解決の具体例】

- ・ 授業課題との関連付け ( 教授の攻略法 )
- ・ 就職活動に役立つ
- ・ 語学学習に役立つ
- ・ 資格取得に役立つ
- ・ 親からの勧め

# 広報の対象

学生



従来の  
ターゲット

教員  
職員(他部署)  
保護者



開拓していく  
ターゲット

# 発信する側の問題

- 広報が不十分。  
知られていない。  
内容が伝わらない。

広報手段・内容の再確認。

- ポスター      タイトル、掲示場所などの工夫
- チラシ        サイズの工夫(手のひらサイズ)
- その他

# 企画案 1

テーマ：定年までナットクできる就職活動ガイダンス

目標：優良企業・自分にあった企業を見つけられる

内容：DB案内、資料案内など

広報対象：保護者、クラス担当、学生  
就職課など

# 企画案2

テーマ: 今度こそその英語ガイダンス

~ まちで見かけたブラピに話しかけるために

これであなたも欧米か?! ~

目標: 英語への抵抗感をなくし、更に上を目指せる

内容: 外国語新聞、DB、資料案内など

広報対象: 学生、教員、保護者

最後に

これで1%の集客は

間違いはない！

ありがとうございました