

集客力120%！ 大作戦

平成19年度学術情報リテラシー教育担当者研修

3班 マネジメント

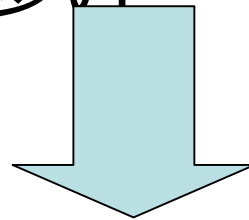
2007年11月9日

講習会企画

- 企画 図書館活用のための基礎教育を受けてもらうための講習会企画
 - 3・4年生の主題別図書館利用教育を受ける前までの空白の時間を埋める
- 対象 1・2年生全学生

問題意識

- 学生のモチベーションが低い
 - 図書館開催の各種講習会に参加しない学生が多い
 - 卒論研究を始める段階で基礎的な知識を知らない学生が多い

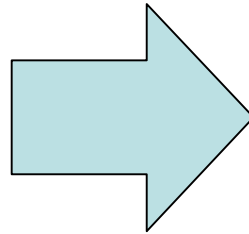


- 対象を1・2年生に絞って検討

予想される原因

- 学生が必要性を感じていない
- ほかにやることがある 過密授業など
- 図書館を使う課題が出されていない
- 高校との学習スタイルの変化の無自覚

- モチベーションが低い
- 学生が講習会に参加しない



- モチベーションを高める
- 積極的に講習会に参加させるきっかけを作る

改善の方法(案)

- 正規科目化して単位を与える
 - 半期授業
 - 短期集中
- 教員連携による図書館利用課題の設定

改善の方法(案)比較

		学生側	図書館側		
		メリット	集客力	効果	開催回数
正規科目化	(半期)	明確なゴール設定 単位修得			多い
	(短期集中)	長期休暇中の受講 単位修得			普通
教員連携によるレポート出題		レポート課題解決			非常に多い

図書館主催講習		必要に応じて 自由参加	×		少ない
---------	--	----------------	---	--	-----

皆様のご意見をお待ちいたしております。