



ニーズと広報

～講習会に学生を呼べ！～

3班

平成22年11月19日

講習会に学生が来ない・・・

**こんなお悩みは
ありませんか？**



どうしたらいいか考えてみた

そうだと学生のニーズを知ろう！

- 学生、教員から
- カリキュラム、シラバスから

ニーズを知るにはリサーチが必要

従来型

- 今までの取り組みを振り返る
- 講習会のアンケートをとる

発展型

- 参加型ボランティア
- 伝言板
- 座談会
- 飲み会
- カフェ



効果的な広報の方法を検討する



事例

- 図書館キャラクター
昭和音楽大学 ショーワーム

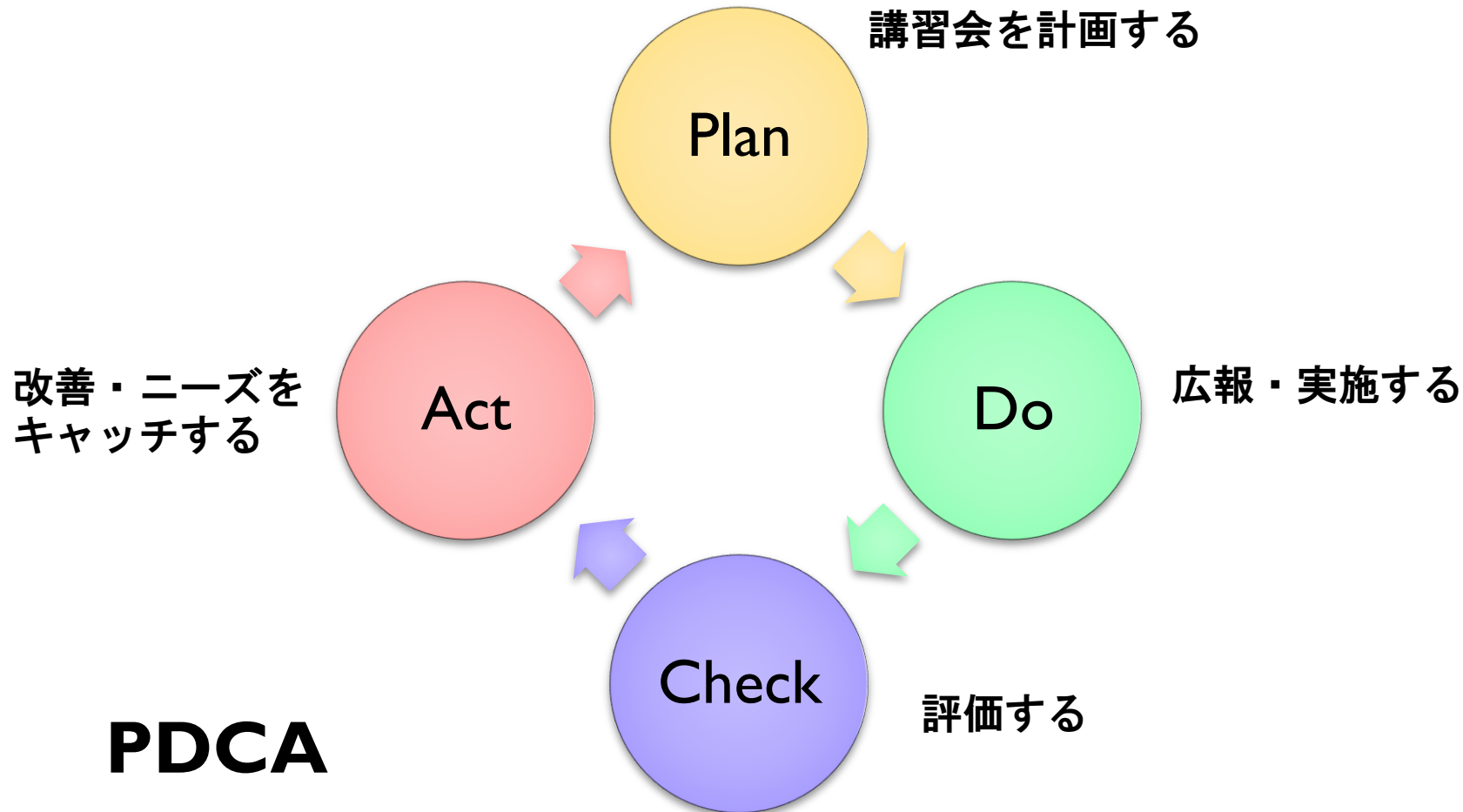
<http://www.tosei-showa-music.ac.jp/tosyo/index.html>

講習会に学生を呼ぶために！

- とにかくやってみよう
- 思い切りが大切
- 熱意が大切
- タイミングがよい図書館になろう



～まとめ～ フィードバックして継続





ご静聴ありがとうございました。