

# どうやったら思いが伝わるのか？

～片思いを解消するために～



平成23年度学術情報リテラシー研修  
第3班

## 問題点：

リテラシー講習会にひとが集まらない

# ●何が足りない？

- 周知不足？
- 広報の方法？
- 内容？

## 第3班が注目したこと

- 対象を良く知る

- 従来＝聞き取り調査・アンケート・シラバス分析中心

## もっと目の前のユーザーに添った ニーズ分析

- 利用者(学生)の生活に寄り添う(視点)  
バレンタイン・チョコレートのタイミング

欲しいときに、欲しい相手に、欲しいものを！

＝図書館－利用者両思い計画(1)

## マイ・バトラー計画

- 図書館のユーザーとの聞きやすい・話しやすい関係作り(ホスピタリティ)
- 「ユーザーの使いやすい執事になる」
- 名づけて「マイ・バトラー計画」



欲しいときに、欲しい相手に、欲しいものを！  
＝図書館－利用者両思い計画(2)

## スパイ大作戦

- 味方を見つける
- 授業の情報を教えてもらう＝課題の時期
- 図書館はタイミング良くガイダンスを作る
- クラスメイトに伝えてもらう(草の根作戦)
  
- 名づけて「スパイ大作戦」

# 知った情報を利用していこう

What	今必要なこと
When	バレンタインのタイミング
Where	ユーザーのいる場所
How	多様な方法で

## How・・・具体例

学食コーン、トイレ、研究室の扉、教務課の掲示板  
チラシ配り



クチコミ効果

情報が広がりやすいグループやキーパーソンを  
しっかり把握する

## How・・・具体例



就活にとっても使える!

【日経テレコン21】利用説明会

「日経テレコン21」でできること↓

- \* 就活の必須アイテム「日本経済新聞」をパソコンから手軽に・素早く**チェック!**
- \* 新聞記事をキーワードで簡単に検索できるので、**業界・企業動向の情報収集もラクラク!**
- \* <企業検索>で気になる企業の情報を**ゲット!**

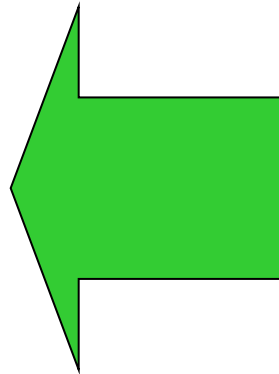
日時：12月6日(火) 16:30～(約1時間)

場所：松本地区：全学教育機構211番演習室  
教育学部：第2会議室 / 工学部：103番教室  
農学部：12番教室 / 繊維学部：32番教室

参加ご希望の方は11月29日(火)までに下記連絡先へご連絡下さい。  
事前申込を優先しますが当日参加も可能です!



お申込み・お問い合わせは附属図書館まで!



・ユーザーに  
ダイレクトにひ  
びくタイトル

・三角コーンに  
も使える!



# そして、 私たちも変わらなければいけない

- びっくりさせない工夫
  - 館内にニーズにあった雰囲気を作る（静か？ 活気？）
  - クチコミする人に負担のかからない情報公開体制
    - Ex. Twitter / Facebook / mixi の「イイネ！」ボタンをフル活用
- 広報は良いと思うものを何でも試す。ただしPDCAサイクルでしっかり評価していこう

## まとめ

一方的な思いは重い  
相手を知る工夫  
求められる姿になる工夫  
相手に重荷にならない工夫

目指せ両思い！

