

平成26年度学術情報リテラシー教育担当者研修  
グループ討議成果物

「頼れるあなたのパートナー  
～図書館員はドラえもん！？～」

テーマ:b マーケティング / 3班

発表日:2014/11/28

会場:国立情報学研究所



# 現 状

- ・ オリエンテーション・ガイダンスに人が来ない。
- ・ 内容が定着していない

# 原因

ニーズにあっていない？



# 解決方法

- 学生の本音を知る
- コミュニケーションをとる

理想は…



ドラえもんのような頼れるパートナーになろう！

ドラえもんのような頼れるパートナーになろう！

- ・ 親しみやすく、頼れる
- ・ 必要なときに便利なツールを提供できる
- ・ なんでも相談できる
- ・ いつでもそこにいる



## 具体策

1、図書館によく来る人向け

- ・カウンターで無表情でない
- ・あいさつをする



雑談ができる  
関係になる！







## 学長、館長、学生との話し合い

例：特定の分野の蔵書の補強  
開館時間の延長  
設備・環境改善

利用者目線の意見を知ることができる



## 2、図書館にあまり来ない学生向け

# 季節ごとのイベント

七夕やクリスマス、卒業時に  
一言書いてもらい、飾る

(例：後輩へ一言、図書館への要望)



学生のバイトやTAから  
意見をもらう






図書館の外に出張所をつくる

# 3、先生を巻き込む





シラバスを読み込む



授業に出てみる  
課題に目を通す



授業に補助員として参加する  
授業に関連した企画や展示など

# ま と め

これらの具体策を実施して…



卒業式で記念写真を求められる  
関係になれたらいいな・・・

