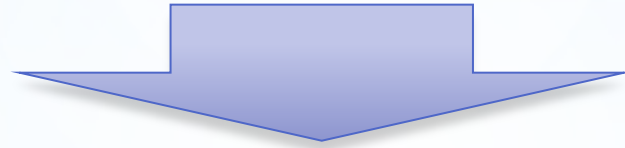


* 広報 ～学生との良好なスパイラル！～

*私達の悩み

人が集まらない。



学生に活用してもらえてない恐れ

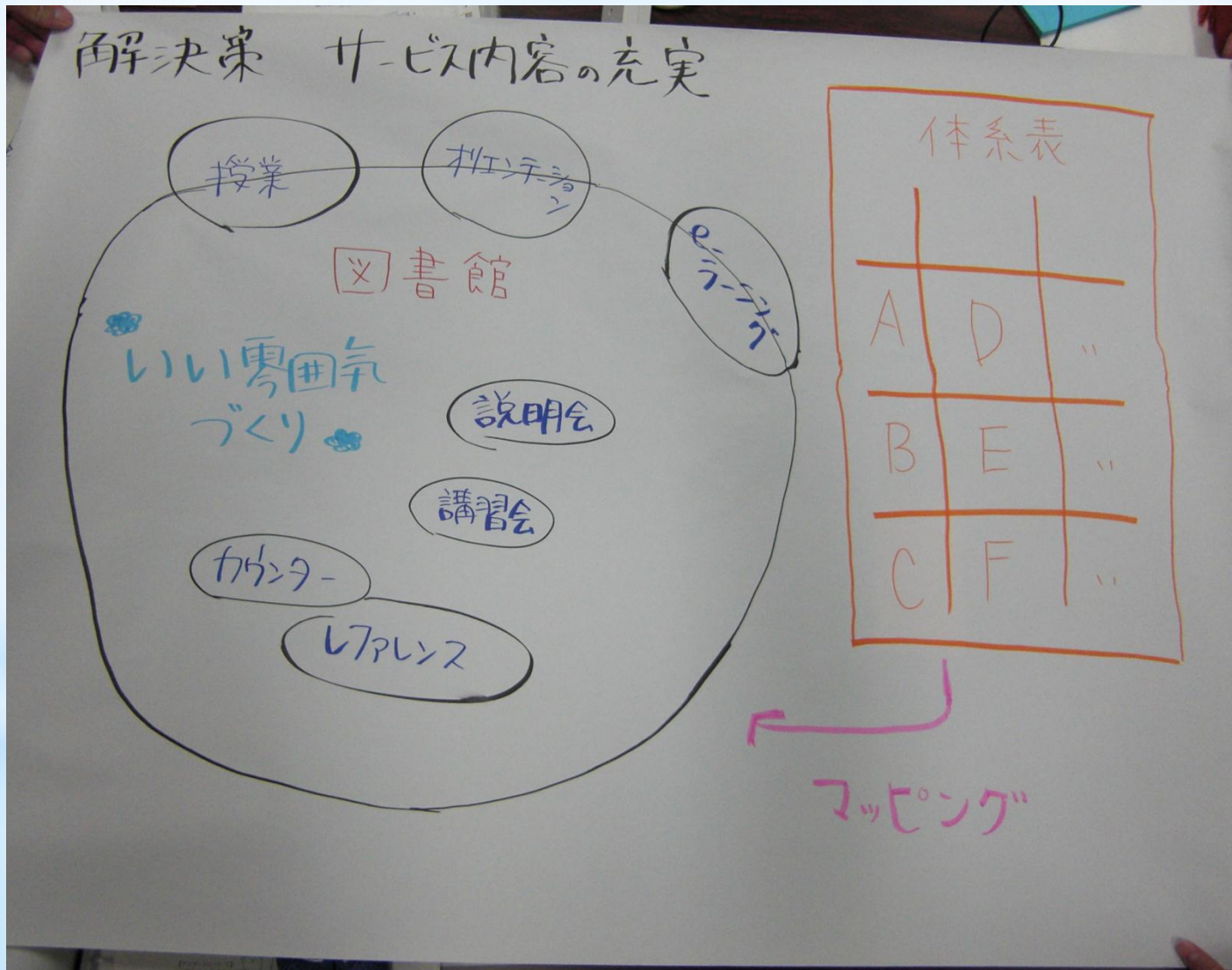
* 要因

学生と図書館員の間
にギャップがあるのではないか？

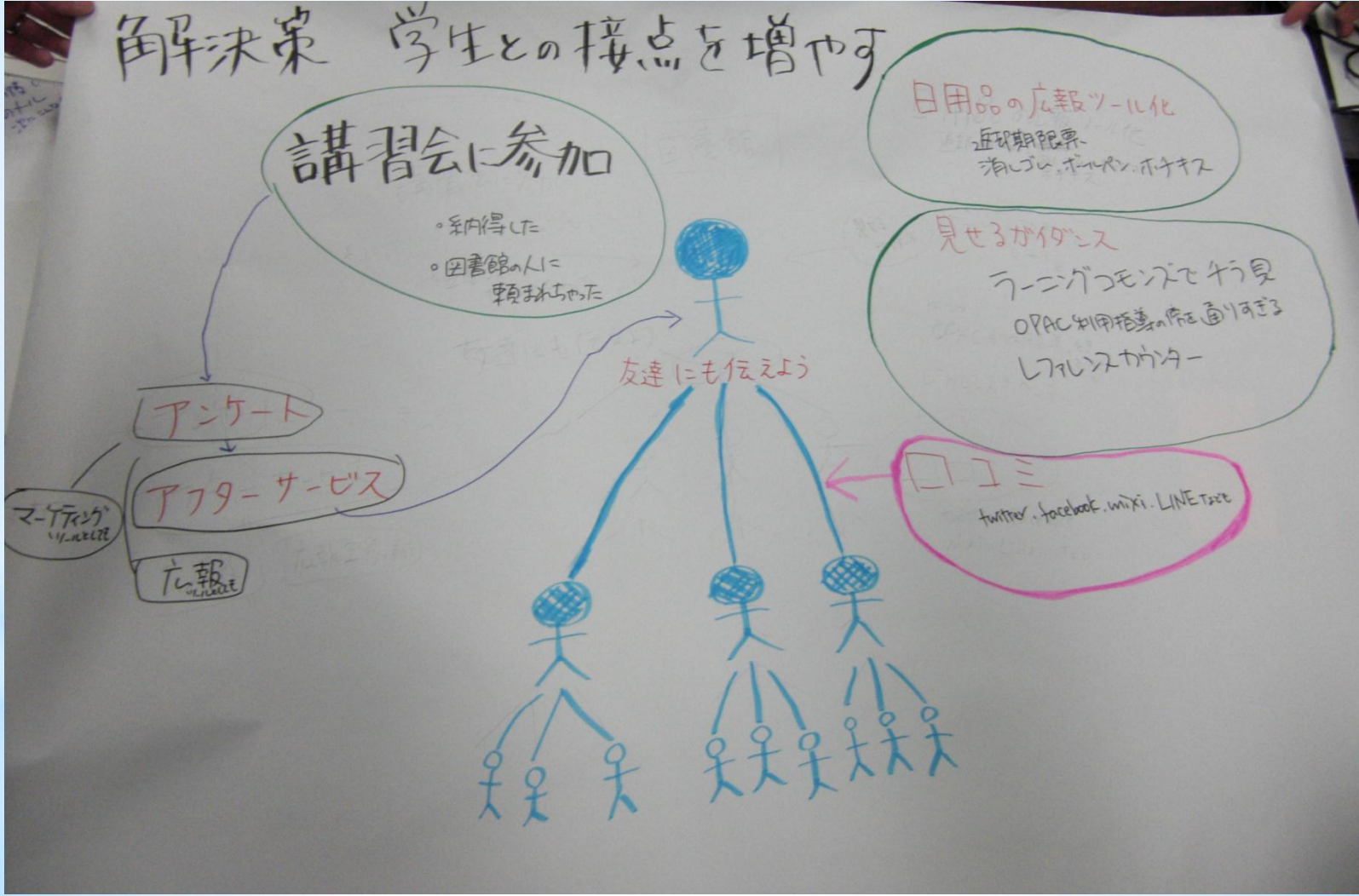
*背景

- ・ **サービス内容の不足**
(個々のリテラシーメニューが連動していない、
講習会のメニューが学生と合っていない...等々)
- ・ **マーケティング視点の欠如**
(学生のニーズ把握不足、図書館員からの一方的な
ものになっていないか)
- ・ **広報**
(マンネリ化、ポスターの巨大化...等々)

* 解決するには？



* 解決するには？



*まとめ

