

平成25年度学術情報リテラシー教育担当者研修
グループ討議成果物

講習会は

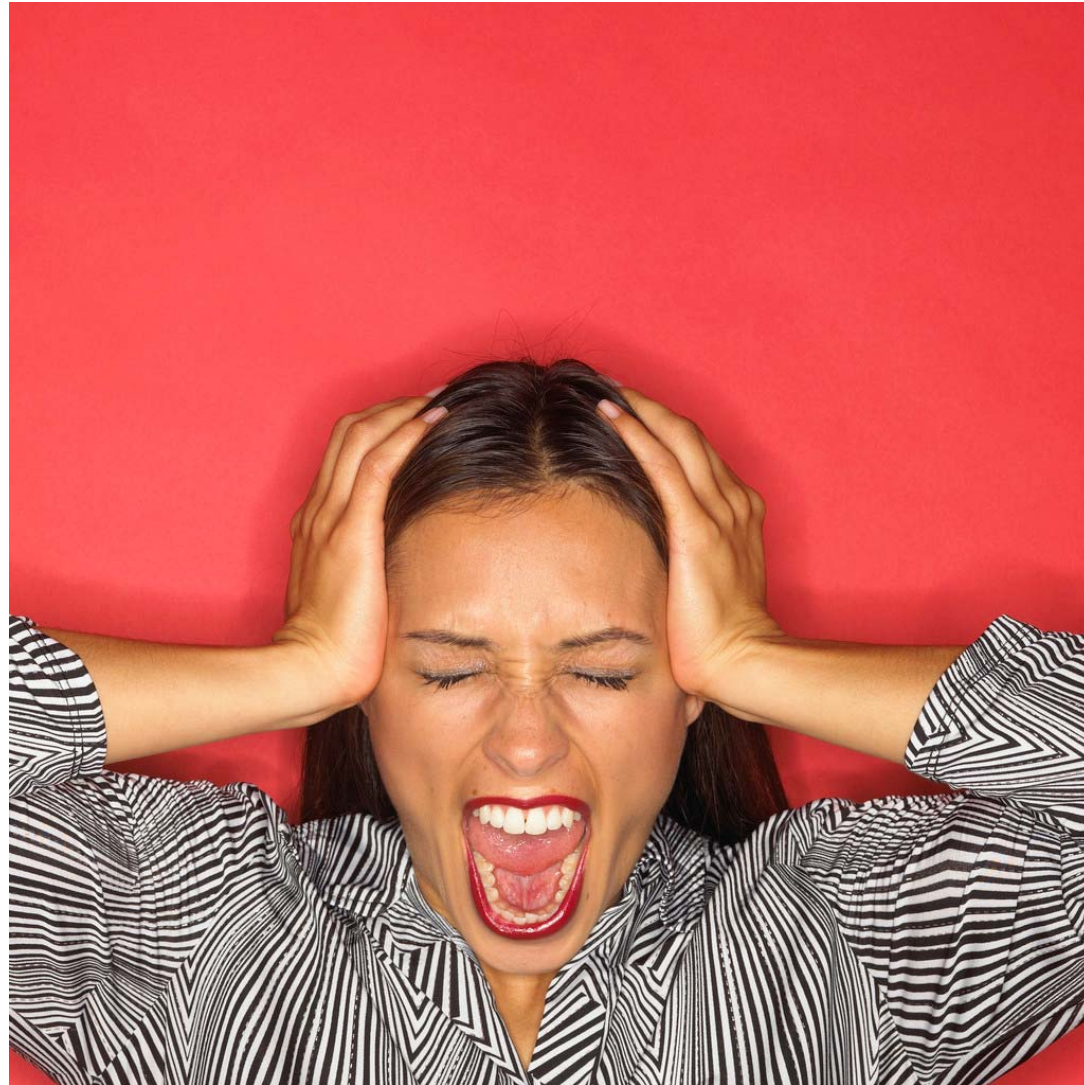
オーダーメイド!!!

テーマ:マーケティング / 2班

発表日:2013/11/29

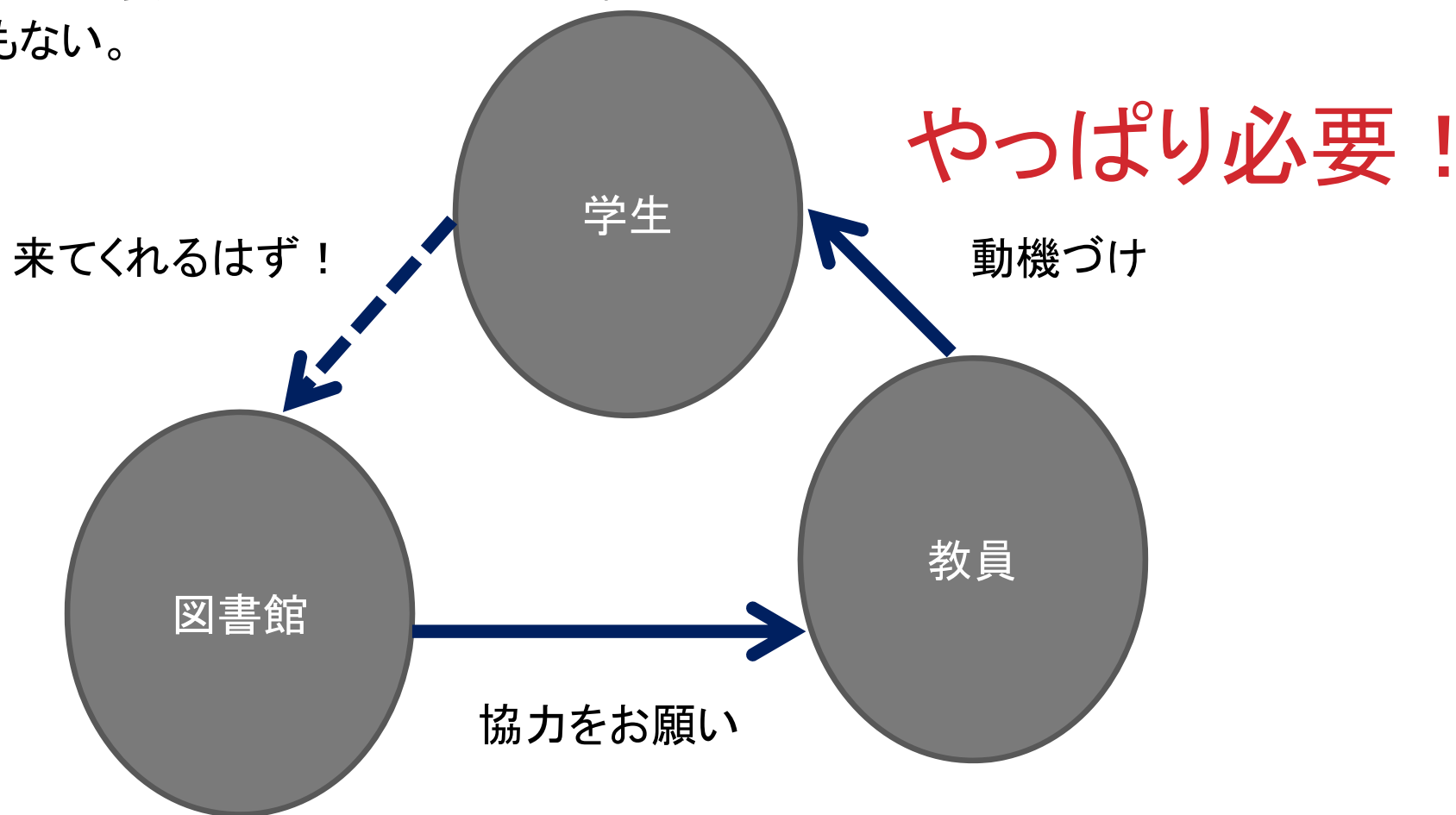
会場:国立情報学研究所

講習会に学生が集まらない！！



そもそも講習会は必要？

情報検索が必要なのに気づいてない。
危機感もない。



先生の望んでいる学生像を
現実化するためのお手伝いを！

質の高いレポート作成をする学生
を望んでいるはず！

どうやって講習会に来てもらうのか？

先生に協力してもらおう！

学生への影響力が大きい

オンデマンド講習会をしよう！

学生のニーズ(時間・内容)に合わせられる

先生に協力してもらおう！ —先生へのアンケート

目的

- ・学生のニーズを作ってもらおう
- ・先生のニーズを知る。
- ・ひとりの先生を「とっかかり」にひろがる図書館の輪

方法

- ・研究室に押しかけ、アンケートに回答してもらおう
- ・時間を取らせない二択式のアンケート

依頼

- ・課題を出すときは図書館を利用するよう勧めてもらおう

オンデマンド講習会をしよう！

ーオーダーメイド・オンデマンドの講習会

完全に学生に合わせた講習会

- ・長くても30分程度で
- ・テーマを絞った内容で

図書館側の準備

- ・パターンを準備しておく
- ・「いつきてもやれるぜ！」の体制を整えておく
 - マニュアルの整備→対応できる職員を増やす
- ・先生からの呼びかけだけに頼らずポスターなど積極的な広報

やった！図書館に人がきた！

