

# 講義(3) 「サービスの企画」

国立情報学研究所(NII) 学術情報ウェブサービス担当者研修  
日時:2015年9月2日(水)~4日(金)  
会場:国立情報学研究所(NII)

岡本真

アカデミック・リソース・ガイド株式会社  
代表取締役／プロデューサー

1

## 自己紹介(現在)

1. アカデミック・リソース・ガイド株式会社(2009年～)
  - 代表取締役／プロデューサー(2009年～)
  - ACADEMIC RESOURCE GUIDE編集長(1998年～)
2. オーマ株式会社(2008年～)
  - 代表取締役(2011年～)
3. saveMLAKプロジェクト(2011年～)
  - プロジェクトリーダー(2011年～)
4. 図書館総合展運営委員会(1998年～)
  - 運営委員(2008年～)
5. NPO法人横浜コミュニティデザイン・ラボ(2004年～)
  - 理事(2010年～)
6. 公益財団法人シャンティ国際ボランティア会(1981年～)
  - 理事(2013年～2015年)※現在は専門アドバイザー

## 自己紹介(過去)

- 1973年生まれ
  - 42歳
- 国際基督教大学(ICU)卒業(1997年)
  - 日本政治思想史を専攻
- 教育雑誌、学術書等の編集者等を経て、
- 1999年～2009年、ヤフー株式会社にて在籍
  - Yahoo!カテゴリ、Yahoo!検索、Yahoo!知恵袋、Yahoo!検索ランキング、Yahoo!ラボ等の企画・設計・運用、また産学連携のコーディネートに従事

## 「企画」するための格言

まずいい食材はない。

まずいい料理があるだけだ。

ミッシェル・サラゲッタ

VMSOを定めよう

VMSO

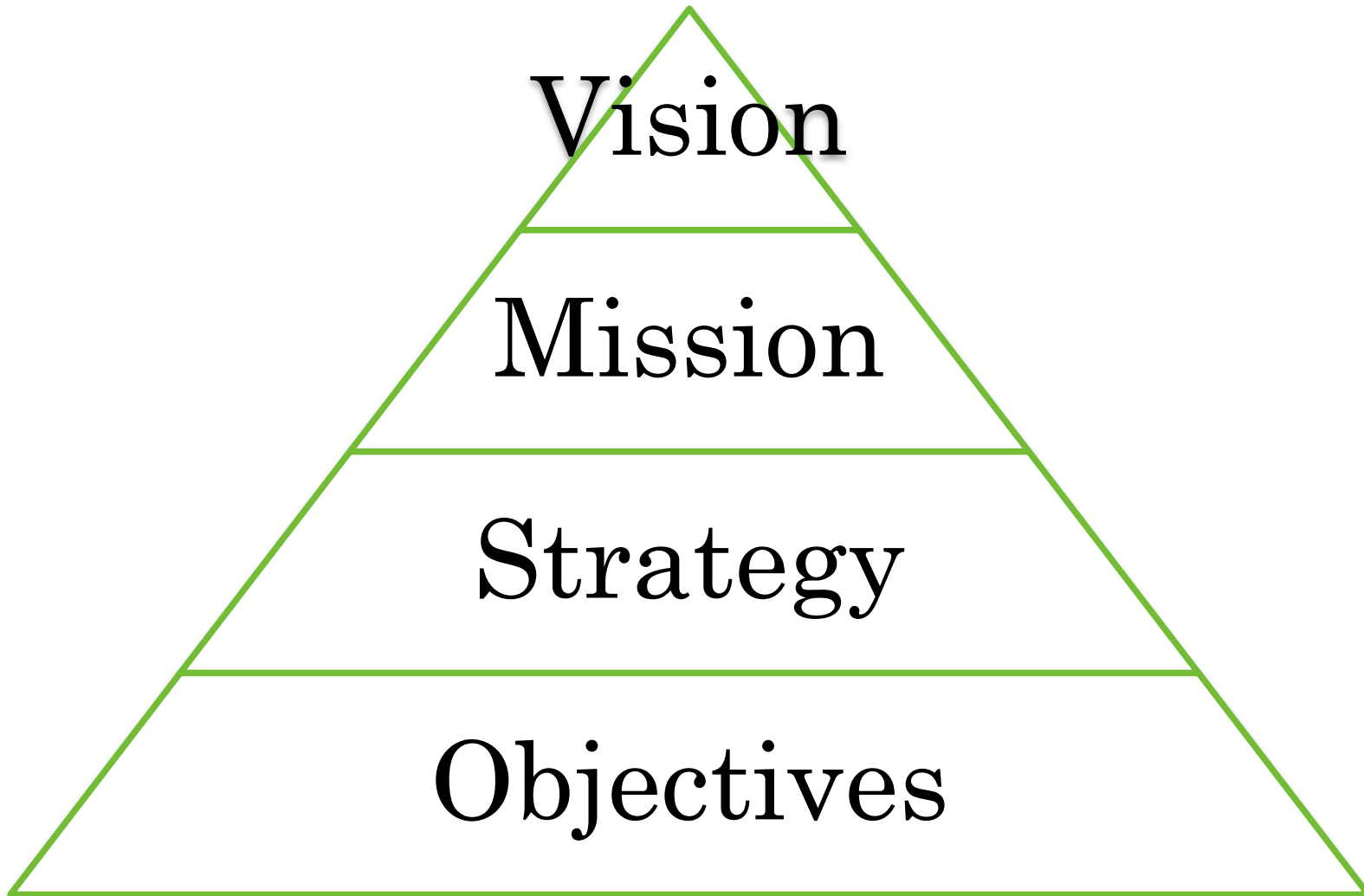
学問を生かす社会へ

# VMSOを定めよう



学問を生かす社会へ

## VMSOを定めよう



学問を生かす社会へ

## VMISOを定めよう

Vision

・実現すべき未来

Mission

・達成すべき使命

Strategy

・実施すべき戦略

Objectives

・到達すべき目標

学問を生かす社会へ



## 本日の目的と構成

### Yahoo!知恵袋のVMSO(岡本担当時)

Vision	あらゆる疑問を解決！
Mission	あらゆる質問と回答が交換・共有される現実の世界以上にリアルに人々をつながるコミュニティーを創造する。
Strategy	(1) Yahoo! JAPAN IDを軸にしたプラットフォーム化 (2) 集合知によるソーシャルメディア化 (3) 日本語処理による知識発見の自動化 (4) 利用シーンを問わないコモディティ化
Objectives	〇〇PV、〇〇UU、〇〇質問数、〇〇回答数

## VMSOの重要性と扱い方

- Vision/Missionとは？
  - 目的の劣化や変化を防ぐ安全弁として
  - プロダクトを相対化する仕掛けとして
- Strategyとは？
  - 実装計画の基礎として
- Objectivesとは？
  - PDCAサイクルによる検証の指標として
    - Plan, Do, Check, Action

## VMISOを生かす鉄則

Visionの前には、  
皆、平等である。

プロジェクト内の憲法

学問を生かす社会へ

補足：インセンティブデザインという方法

# インセンティブデザイン

使いたくなる理由

使わざるを得ない理由

補足: ターゲティングという方法

# ターゲティング

ユーザーの定義

ユーザー像の確立

# 講義(3) 「サービスの企画」

国立情報学研究所(NII) 学術情報ウェブサービス担当者研修  
日時:2015年9月2日(水)~4日(金)  
会場:国立情報学研究所(NII)

岡本真

アカデミック・リソース・ガイド株式会社  
代表取締役／プロデューサー