

講義(7) 「サービスの企画」

国立情報学研究所(NII)学術ポータル担当者研修
日時:2012年8月1日(水)~3日(金)/2012年8月22日(水)~24日(金)
会場:名古屋大学附属図書館/国立情報学研究所(NII)

1

岡本真
アカデミック・リソース・ガイド株式会社
代表取締役/プロデューサー

「企画」するための格言

まずいい食材はない。

まずいい料理があるだけだ。

ミッシェル・サラゲッタ

VMMSOを定めよう

VMMSO

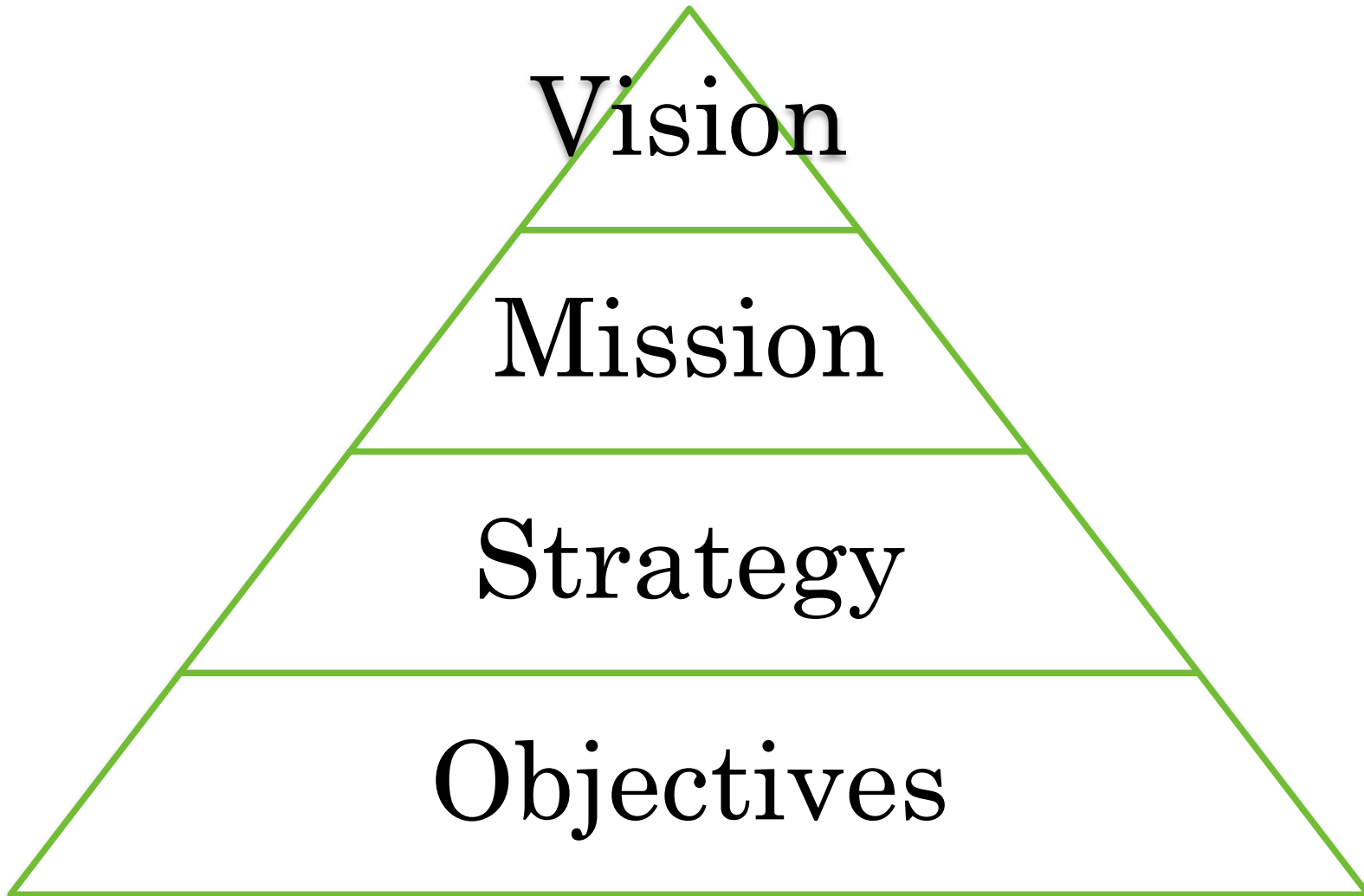
学問を生かす社会へ

VMISOを定めよう



学問を生かす社会へ

VMSOを定めよう



学問を生かす社会へ

VMISOを定めよう

Vision

・実現すべき未来

Mission

・達成すべき使命

Strategy

・実施すべき戦略

Objectives

・到達すべき目標

学問を生かす社会へ

本日の目的と構成

Yahoo!知恵袋のVMSO(岡本担当時)

Vision

あらゆる疑問を解決！

Mission

あらゆる質問と回答が交換・共有される現実の世界以上にリアルに人々とつながるコミュニティーを創造する。

Strategy

- (1) Yahoo! JAPAN IDを軸にしたプラットフォーム化
- (2) 集合知によるソーシャルメディア化
- (3) 日本語処理による知識発見の自動化
- (4) 利用シーンを問わないコモディティ化

Objectives

〇〇PV、〇〇UU、〇〇質問数、〇〇回答数

VMSOの重要性と扱い方

- Vision/Missionとは？
 - 目的の劣化や変化を防ぐ安全弁として
 - プロダクトを相対化する仕掛けとして
- Strategyとは？
 - 実装計画の基礎として
- Objectivesとは？
 - PDCAサイクルによる検証の指標として
 - Plan, Do, Check, Action

VMISOを生かす鉄則

Visionの前には、
皆、平等である。

プロジェクト内の憲法

学問を生かす社会へ

補足：インセンティブデザインという方法

インセンティブデザイン

使いたくなる理由

使わざるを得ない理由

補足: ターゲティングという方法

ターゲティング

ユーザーの定義

ユーザー像の確立

補足：想定問答という方法

想定問答

反・反対意見の埋め込み

反対意見の事前抑止

補足：プロモーションという方法

プロモーション

無為というプロモーション

ユーザー動線への露出

講義(7) 「サービスの企画」

国立情報学研究所(NII)学術ポータル担当者研修
日時:2012年8月1日(水)~3日(金)/2012年8月22日(水)~24日(金)
会場:名古屋大学附属図書館/国立情報学研究所(NII)

14

岡本真
アカデミック・リソース・ガイド株式会社
代表取締役/プロデューサー